

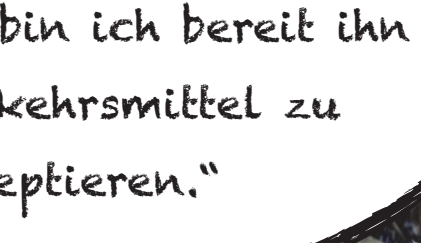
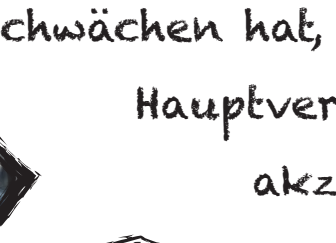
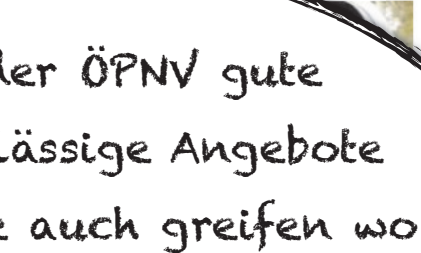
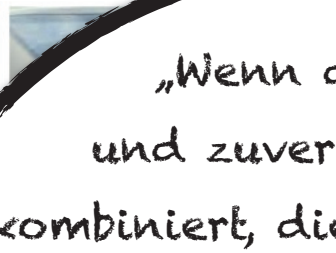
Stadt ohne ÖPNV?

HEUTE entscheidet sich, ob der ÖPNV der große Verlierer oder der große Gewinner am Zukunftsmarkt der urbanen Mobilitätsangebote sein wird!



Benno Bartels





„Wenn der ÖPNV gute und zuverlässige Angebote kombiniert, die auch greifen wo er Schwächen hat, bin ich bereit ihn als Hauptverkehrsmittel zu akzeptieren.“

Google Bildersuche: „Autofahrer“

Von „Früher“ bis „Heute“..



← IV

ÖV →



Ab „Heute“ oder „Demnächst“ ..



IV



ÖV

Was passiert hier?

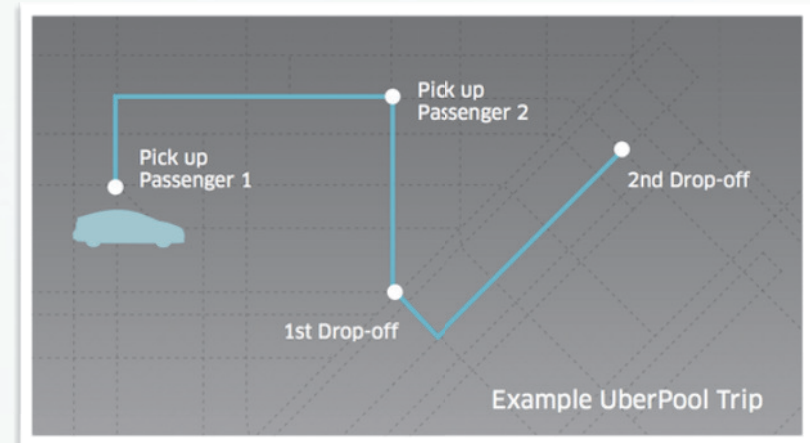
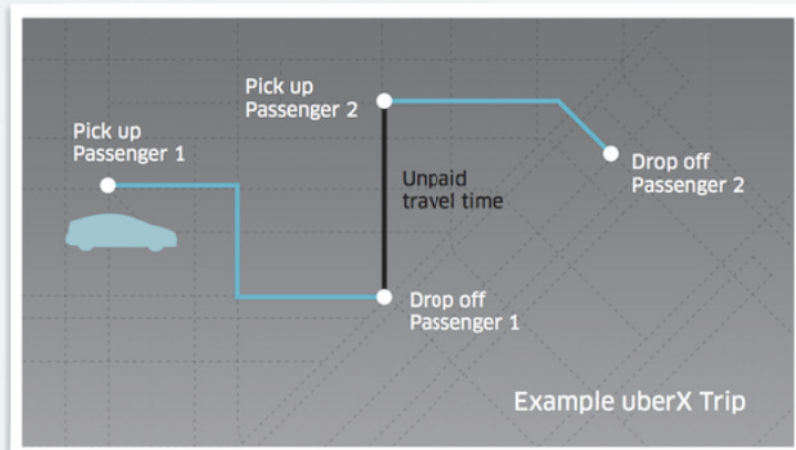
- Digitalisierung: Daten, Technik, neuer Erfindergeist
- Globalisierung: globale vs. Lokale Märkte
- Privates KFZ verliert - neuer Milliardenmarkt entsteht
- Gesellschaftlicher Trend: Nutzen statt Besitzen
- Innovation: privat vs. öffentlich - schnell vs. langsam
- Autonomes Fahren: Neue Player bringen sich in Position



Grenzen zwischen ÖV und IV
verschmelzen

Beispiele

UBER Pool



UBER Pool mit Drop-Off Location

-> Die dynamische Bushaltestelle

UBERs Algorithmus erkennt günstige Ausstiegspunkte



Lyft Shuttle



stacy-marie ishmael ✓

@s_m_i

 Follow

Buses for people who don't think of themselves as people who take buses. [twitter.com/ceodonovan/sta...](https://twitter.com/ceodonovan/status/836111111111111111)

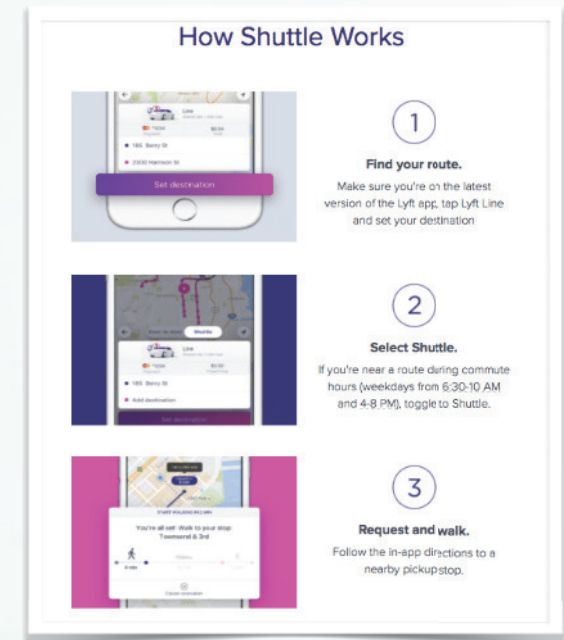
8:22 PM - 29 Mar 2017

  247  533

Lyft Shuttle

Lyft Line mit Lyft Shuttle

-> Die dynamische Buslinie
Lyft erstellt auf Basis von
Auslastung und Nachfrage feste
Routen die mit größeren
Fahrzeugen befahren werden
-> „Buslinien“



MOIA, moovel on-demand, ARRIVAClick



Dynamisches Shuttle

-> „AST mit Algorithmus“

- * Fahrgast fragt Fahrt per App an

- * Algorithmus poolt die Route, Abfahrtszeiten und Preis

- * Zahlung per App

Beispiel: UBER in Innisfil

ÖPNV

Uber macht den Bus überflüssig

Fahrdienst statt ÖPNV: Weil Busse zu teuer sind, setzt die kanadische Stadt Innisfil den Fahrdienst [Uber](#) ein, um die Bürger in der Stadt zu ihrem Ziel zu bringen.

Nimm den Uber: In der kanadischen Stadt Innisfil werden die Bürger künftig vom Fahrdienst Uber zu ihrem Ziel gebracht. Das ist günstiger, als Buslinien einzurichten. Innisfil ist die erste Stadt in Kanada, die [eine solche Partnerschaft mit Uber](#) abschließt.



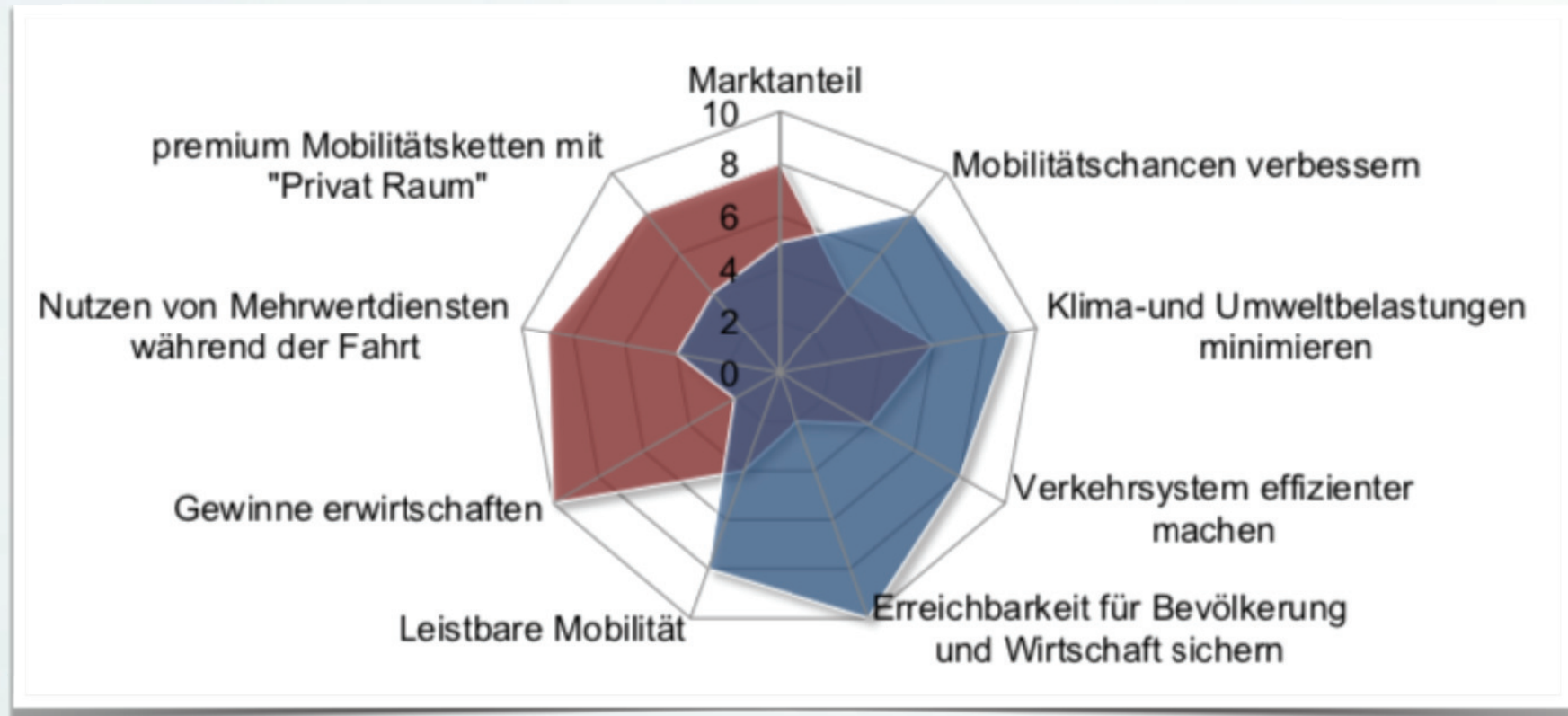
Kanadischer Schulbus (Symbolbild): günstiger und bedarfsorientiert (Bild: [Guillaume Paumier/CC-BY-SA 3.0](#))

Datum: 5.4.2017, 12:01

Kanadische Kleinstadt entscheidet sich gegen Neuinvestition in Busse und setzt stattdessen auf Kooperation mit UBER.

Ziele?

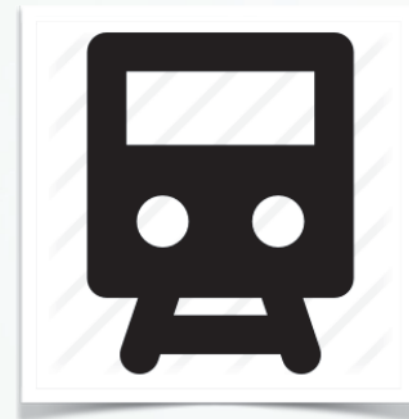
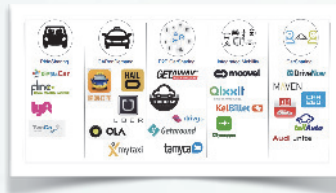
Kommerzielle Anbieter versus öffentliche Anbieter



Graphik: Landesregierung Niederösterreich, Oliver Danninger

Wie kann sich der ÖV positionieren?

Neuen Markt „ignorieren“



- * Passiert derzeit noch an vielen Stellen
- * Neue Kundengruppen werden nicht angesprochen
- * Bei fallender Regulierung Gefahr bestehende Kundengruppen zu verlieren

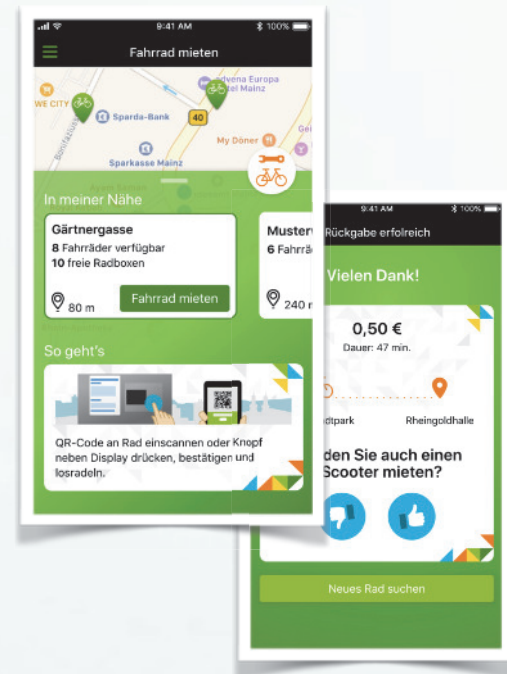
Wie kann sich der ÖV positionieren?

Eigene Services implementieren



- * Unabhängigkeit und Kontrolle des lokalen Markts wird bewahrt
- * Positionierung als moderner lokaler Mobilitätsanbieter

Beispiel:



Wie kann sich der ÖV positionieren?

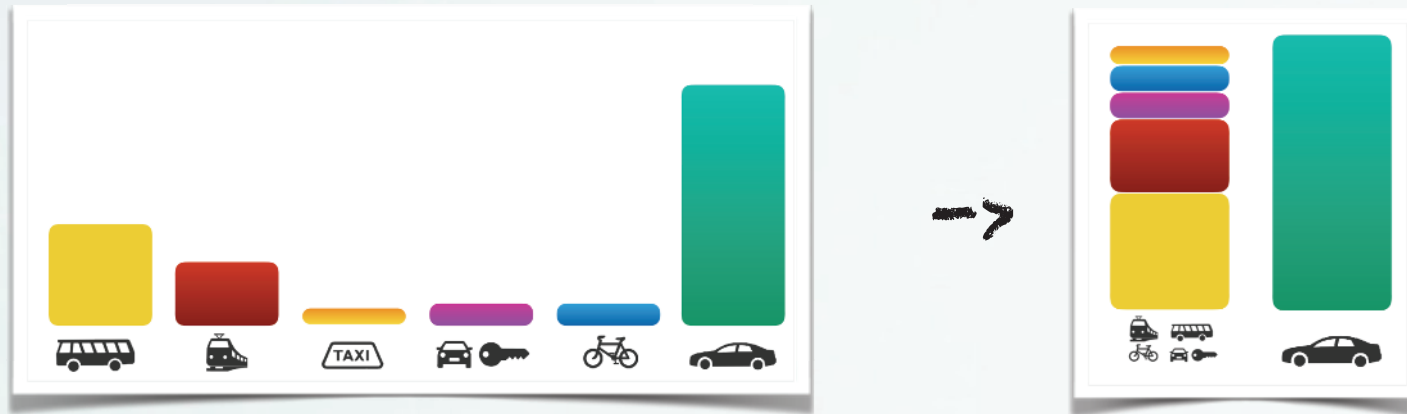
Agieren als lokaler Kundenhalter



Integration fremder Anbieter in das eigene Portfolio

- * Stärkung des ÖV als Basismobilität
- * Kontrolle des lokalen Marktes
- * Anschluss an überregionale Plattformen (Roaming)

Quintessenz



- > Ausruhen auf Regulierung ist keine gute Strategie
- > Der ÖV muss individueller werden um zu bestehen
- > Der ÖV muss externe Angebote in seins integrieren

Der lokale ÖV muss Plattformanbieter werden

Danke!



Public Transport - Shared Mobility - MaaS-Plattformen
Service Design - Consulting - App-Development

Gegründet: 2002 Standort: Nürnberg Unternehmensgröße: 23 Mitarbeiter Member of Choice Group: 220 Mitarbeiter



16. Oktober 2018 Future Mobility- & Urban Development Camp Nürnberg

Die Unkonferenz zur vernetzten Mobilität
entsteht!

NUERNBERG
WEB /
WEEK
2018